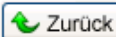


Alle Ressorts ▶

- Auto & Motorrad
- Bildung & Weiterbildung
- Energie & Umwelt
- Freizeit
- Gesundheit & Medizin
- Immobilien
- Industrie & Hightech
- IT & Software
- Kultur & Gesellschaft
- Kunst
- Lifestyle
- Logistik, Transport & Verkehr
- Marktforschung & Consulting
- Medien & Telekommunikation
- Mode
- Neue Medien & Internet
- Politik
- Ratgeber Recht
- Sport
- Tourismus, Reise & Freizeit
- Vereine & Verbände
- Vermischtes
- Wirtschaft
- Wissenschaft & Forschung
- Wohnen, Bauen, Garten



"Service Management braucht Kostentransparenz", sagt Fabian Mäscher, Vorstand Entwicklung & Professional Services bei CATENIC

IT-Services und Querschnittsfunktionen effektiver positionieren und vermarkten

NEUE VERSION DER FINANCIAL MANAGEMENT STANDARDSOFTWARE ANAFEE™

Unterhaching, 21. Oktober 2008 – Mit der neuen Hauptversion 3.3 ihrer Financial Management Lösung „Anafee“ trägt die Münchner Catenic AG den gesteigerten Anforderungen im Management von IT- und Shared Services Rechnung. Die wesentlichen Neuerungen sind ein Tarifverwaltungssystem zur Unterstützung operativer Service Level Agreements sowie ein „Cost Tracking“ zur Kalkulation mehrgliedriger Service-Produkte. Darüber hinaus wurde ein neuer, leistungsstarker Report-Designer integriert.

(newsmax) Die exakte Darstellung des Wertbeitrags von IT- und administrativen Dienstleistungen am Geschäftsprozess gehört heute zu den wesentlichen Management-Anforderungen an interne

und externe Service-Organisationen. Entsprechend fokussiert die neue Anafee Hauptversion des Münchener Financial Management Lösungsanbieters Catenic insbesondere die Verwaltung von Service-Tarifen und die transparente Nachverfolgung der Kostenarten.

Die Tarifverwaltung ermöglicht den Einsatz verschiedener Tarife zur Kalkulation und verursacherbezogenen Verrechnung von Service-Produkten auf der Basis kundenspezifischer Prioritäten und Service Level Agreements. Über das Cost-Tracking kann die Kostenanalyse und Kalkulation konsolidierter Service-Produkte bis hinunter zu deren Einzelkomponenten (Drill down-Verfahren) verfeinert werden. Dadurch lassen sich die Bausteine (Vor-Produkte) kostenseitig standardisieren und wesentlich flexibler zu neuen Service-Angeboten kombinieren.

Die stark erweiterten Reporting-Funktionen unterstützen die transparente Dokumentation des Wertbeitrags aller Dienstleistungen am Geschäftsprozess. Auf dieser Basis kann das gesamte Service-Angebot gegenüber internen und externen Kunden effektiv positioniert werden. Darüber hinaus liefert das webbasiert Reporting Tool steuerungsrelevante Kennzahlen und Szenarien für eine langfristige Service- und Kostenplanung.

Eine intuitive grafische Benutzeroberfläche erleichtert das Erstellen und Ändern von Ad-hoc- oder Langzeitberichten für den Anwender. Die Ausgabe kann in verschiedenen gängigen Formaten, wie Excel, PDF, HTML, RTF oder TXT erfolgen.

„Anafee ist das leistungsstärkste am Markt verfügbare Steuerungsinstrument für IT- und Shared Services. Die Schaffung von Kosten- und Leistungstransparenz bildet die Grundlage für ein kunden- und wertbeitragsorientiertes Service-Management“, sagte Fabian Mäscher, Vorstand Entwicklung bei der Catenic AG.